

Tomáš Houška

Ofcom Economic advisor

CENOVÁ DISKRIMINACE JAKO FORMA ZNEUŽITÍ DOMINANTNÍHO POSTAVENÍ NA TRHU POŠTOVNÍCH SLUŽEB V UK



Schopnost firem volně určovat své ceny v konkurenčním prostředí přináší spotřebitelům výhodu nižších cen. Určité formy cenové diskriminace mohou ale také umožnit firmám s dominantním postavením vyloučit jejich konkurenty z trhu. Jakým způsobem správně posuzovat cenové praktiky dominantních firem? Kdy mohou být náklady užitečným ukazatelem? Odpovědi budou diskutovány v kontextu nedávného případu zneužití dominantního postavení na trhu poštovních služeb v UK.



v pátek, 11. března ve 13.00
Ekonomicko-správní fakulta MU (Lipová 41a)
Místnost P403

<http://mues.econ.muni.cz/>